APÊNDICE H – Produto Técnico

INSTRUMENTO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL E MATRIZ DE DESAFIOS PARA IMPLANTAÇÃO DOS REQUISITOS DA NORMA ONA – MANUAL BRASILEIRO DE ACREDITAÇÃO (2022)

1 APRESENTAÇÃO

Este documento técnico apresenta um instrumento de autoavaliação institucional associado a uma matriz de desafios e estratégias, desenvolvido a partir dos resultados da dissertação intitulada *Desafios na implantação e implementação dos requisitos da Norma ONA – Manual Brasileiro de Acreditação (2022)*, no âmbito de um mestrado profissional. O produto tem como finalidade apoiar as instituições de saúde ligadas ao SUS no diagnóstico do nível de aderência aos requisitos da ONA, bem como subsidiar o planejamento de ações estratégicas para a superação dos desafios identificados no processo de implementação dos requisitos da Norma ONA.

2 JUSTIFICATIVA

A acreditação em saúde, especialmente no modelo proposto pela Organização Nacional de Acreditação (ONA), demanda reorganização de processos, fortalecimento da cultura da qualidade e engajamento das equipes multiprofissionais. Os resultados da pesquisa evidenciaram desafios recorrentes enfrentados pelas instituições durante a implantação dos requisitos normativos, o que reforça a necessidade de ferramentas práticas que auxiliem a gestão na identificação de lacunas, no monitoramento da conformidade e na definição de estratégias de melhoria contínua.

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GERAL

Disponibilizar uma ferramenta técnico-operacional que possibilite a autoavaliação institucional e o planejamento estratégico para a implantação dos requisitos da Norma ONA – Manual 2022.

3.1.1 Objetivos específicos

a) Avaliar o nível de aderência institucional aos requisitos da ONA.
b) Identificar as fragilidades e as potencialidades organizacionais.
c) Sistematizar os principais desafios do processo de acreditação.
d) Propor estratégias de superação fundamentadas em evidências empíricas e teóricas.

4 PÚBLICO-ALVO

Gestores de serviços de saúde, setores da qualidade e segurança do paciente, comissões de acreditação, lideranças assistenciais e administrativas.

5 METODOLOGIA DE DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO

O produto técnico foi desenvolvido com base nos resultados da Análise de Conteúdo das entrevistas realizadas na pesquisa, articulando as categorias e subcategorias analíticas aos requisitos da Norma ONA – Manual Brasileiro de Acreditação (2022). A construção do instrumento também se apoiou na literatura sobre a gestão da qualidade, a melhoria contínua e a acreditação em saúde, assegurando coerência teórico-metodológica e aplicabilidade prática.

6 DESCRIÇÃO DO PRODUTO TÉCNICO

6.1 INSTRUMENTO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

O instrumento de autoavaliação está estruturado por requisitos da Norma ONA e utiliza uma escala de maturidade institucional, permitindo mensurar o grau de implantação de cada requisito.

Escala de maturidade:
0 – Inexistente
1 – Em implantação
2 – Parcialmente implementado
3 – Implementado
4 – Implementado e monitorado

Campos do instrumento:
Requisito ONA.
Descrição do requisito.
Nível de maturidade.
Evidências documentais.
Responsável.
Data da avaliação.

Requisito avaliado	Descrição do requisito	Escala de maturidade	Evidências documentais	Responsável	Data da avaliação

6.2 MATRIZ DE DESAFIOS E ESTRATÉGIAS

A matriz de desafios e estratégias foi estruturada a partir das categorias temáticas identificadas na Análise de Conteúdo, permitindo relacionar os achados da

pesquisa às exigências normativas da ONA e à definição de ações estratégicas para a implantação dos requisitos.

Modelo da matriz:

Categoria temática	Requisito avaliado	Aspecto analisado	Estratégia de encaminhamento	Responsável	Monitoramento
Conhecimento e envolvimento	Gestão da qualidade	Conhecimento limitado dos profissionais sobre os requisitos da ONA	Ações educativas sistemáticas sobre a norma e seus objetivos	Qualidade	Participação em capacitações
Metodologias de implantação	Planejamento e gestão	Ausência de metodologia estruturada para implantação	Definição de metodologia institucional para implantação dos requisitos	Gestão e qualidade	Plano de implantação formalizado
Desafios da implantação	Padronização de processos	Dificuldades na operacionalização dos requisitos	Priorização de ações e acompanhamento sistemático	Coordenações	Requisitos implementados
Cultura, engajamento e comunicação	Cultura organizacional	Fragilidade no engajamento e na comunicação institucional	Estratégias de comunicação interna e envolvimento das equipes	Gestão da comunicação e coordenações	Aderência aos processos
Vantagens e benefícios	Avaliação de desempenho	Reconhecimento limitado dos benefícios da acreditação	Divulgação dos resultados e benefícios institucionais	Gestão	Indicadores de desempenho
Percepção sobre certificação Nível 2	Melhoria contínua	Percepção da certificação como processo pontual	Integração da certificação à rotina institucional	Gestão	Sustentação dos requisitos

A vinculação da matriz às categorias temáticas da pesquisa possibilita a tradução dos achados empíricos em estratégias aplicáveis à prática institucional, favorecendo a implantação dos requisitos da Norma ONA e a consolidação de uma abordagem sistemática de melhoria contínua.

7 FORMA DE APLICAÇÃO DO PRODUTO

Recomenda-se que o instrumento seja aplicado periodicamente pelo setor qualidade da instituição, envolvendo gestores e lideranças de setores estratégicos. Após a autoavaliação, os resultados devem subsidiar o preenchimento da matriz de desafios e estratégias, orientando a elaboração de planos de ação e o monitoramento contínuo dos requisitos da Norma ONA.

8 POTENCIAL DE IMPACTO

A utilização deste produto técnico pode contribuir para:

- Organização sistematizada dos processos institucionais.
- Fortalecimento da cultura da qualidade e segurança do paciente.
- Melhoria da tomada de decisão gerencial.
- Apoio estruturado à implantação e manutenção da acreditação ONA.